

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**53. Рынок парикмахерских и косметических услуг**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
53.1.	Проведение организационных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями рынка парикмахерских и косметических услуг	дефицит сети парикмахерских и косметических услуг в сельской местности  привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках	Обеспечение населения парикмахерскими и косметическими услугами путем увеличения количества субъектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В 2024 году проведены 2 конкурса: 1.Профессиональный модуль: -Мастер класс по ногтевому сервису «Маникюр, как искусство» город Нягань УЦ «Ноготок»; -Преображение (Кастомайзинг)», Екатеринбург; -Мастер класс по профессиональному макияжу «Магия стрелок» пгт. Приобье; - «Программа парикмахерского искусства от Академии MOTCHANY» Екатеринбург. 2. Конкурс «Мода и Стиль» состоится 05.10.2024 года. 4 субъекта предпринимательской деятельности, получили субсидии на возмещение затрат по аренде помещений: ИП Блинова Оксана Валерьевна; ИП Протасова Ольга Евгеньевна; ИП Артюшина Людмила Валентиновна; ИП Вахитова Гульсум Загировна.

**Ключевой показатель развития конкуренции**

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2023 год	2024 год		2025 год
			План	Факт	
количество проведенных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) по вопросам развития деятельности на рынке парикмахерских и косметических услуг	ед	2	2	2	2
доля организаций частной формы собственности на рынке парикмахерских и косметических услуг	%	100	100	100	100